

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ
ФРАНЧАЙЗЕРОМ И ФРАНЧАЙЗИ В РОССИИ**

И.В. Крючкова, Ю.В. Крючкова

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация¹: в статье рассмотрены такие понятия, как франчайзинг, его признаки, классификации и виды, а также особенности правового регулирования в России. Цель данной статьи - исследование российского рынка франчайзинга и определение основных тенденций правового регулирования и организации бизнеса по данной системе. Объектом исследования является франчайзинг как форма организации бизнеса, а предметом – особенности правового регулирования системы франчайзинга. Основным методом написания работы является сбор, анализ и систематизация нормативной, специальной и учебной экономической литературы, а также научных трудов и статей отечественных ученых-экономистов по проблемам и тенденциям развития франчайзинга в России. В результате проведенного исследования, выявлены преимущества и недостатки франчайзинга, а также особенности правового регулирования данной формы ведения бизнеса в России. Франчайзинг постепенно становится всё более привлекательной системой ведения для субъектов хозяйственной деятельности, но главное в данной ситуации не ошибаться в выборе партнера и не совершать типичные для всех новичков ошибки. Поэтому изучение франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства, а также особенности его нормативно-правового регулирования, является одним из актуальных вопросов российской экономики.

Ключевые слова: экономика, право, предпринимательство, франчайзинг, франчайзер, франчайзи.

**LEGAL ASPECTS OF REGULATION OF RELATIONS BETWEEN FRANCHISER
AND FRANCHISE IN RUSSIA**

I.V. Kryuchkova, YU.V. Kryuchkova

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The article discusses such concepts as franchising, its features, classifications and types, as well as the features of legal regulation in Russia. The purpose of this article is to study the Russian franchising market and identify the main trends in legal regulation and business organization according to this system. The object of the research is franchising as a form of business organization, and the subject is the peculiarities of legal regulation of the franchising system. The main method of writing a work is the collection, analysis and systematization of normative, special and educational economic literature, as well as scientific works and articles of domestic scientists-economists on the problems and trends in the development of franchising in Russia. As a result of the study, the advantages and disadvantages of franchising, as well as the features of the legal regulation of this form of doing business in Russia, have been identified. Franchising is gradually becoming an increasingly attractive system of doing business for business entities, but the main thing in this situation is not to make mistakes in choosing a partner and not to make mistakes typical for all newcomers. Therefore, the study of franchising as a form of support for small businesses, as well as the specifics of its legal regulation, is one of the topical issues of the Russian economy.

Keywords: economics, law, entrepreneurship, franchising, franchisor, franchisee.

Введение

Залогом экономического развития регионов и государства в целом в современных рыночных условиях является развитие предприятий и формирование стабильного сегмента малого бизнеса. Одним из способов развития и эффективного сотрудничества малого и

¹ © Крючкова И.В., Крючкова Ю.В., 2023

крупного бизнеса является франчайзинг, суть которого заключается в предоставлении на договорной основе крупной компанией предпринимателю франшизы на производство продукции или услуги под собственной торговой маркой. Таким образом, можно сказать, что франшиза – это эффективная форма делового сотрудничества и развития малого предпринимательства.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа правового регулирования франчайзинга в России и за рубежом, а также выявления основных тенденций развития франчайзинга в России.

Основным методом нашего исследования является анализ нормативно-правовых документов по регулированию франчайзинга, систематизация учебной экономической литературы, научных трудов и статей отечественных ученых-экономистов по проблемам и тенденциям развития франчайзинга в России.

Схема взаимодействия франчайзера и франчайзи представлена на рисунке 1.

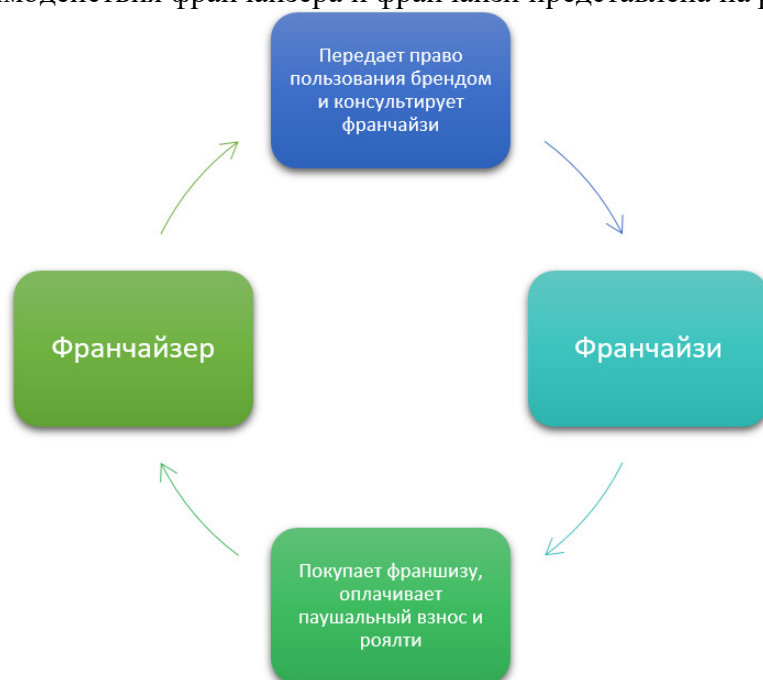


Рис.1. Схема взаимодействия франчайзера и франчайзи

На основании анализа научных исследований, проведенных В. Колесниковым, М.А. Саркисяном и А.А. Рязановым [3,5], мы предлагаем выделить следующие классификационные признаки и виды франчайзинга, которые представлены в виде табл. 1.

Таблица 1

Классификационные признаки франчайзинга

№ п/п	Классификационный признак	Виды франчайзинга
1	По характеру деятельности (от сферы предпринимательства)	Производственный
		Товарный
		Сервисный
		Сбытовой (торговый, распределительный)
		Смешанный
2	По количеству предоставляемых одному франчайзи франшиз	Индивидуальный
		Корпоративный
3	По составу франшизы	Бизнес- формат
		Ограниченный
4	По типу организации всей системы франчайзинга	Прямой
		Субфранчайзинг
		Мастер-франчайзинг

Таким образом, франчайзинг представляет собой систему взаимовыгодных партнерских отношений, которая соединяет в себе элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительств, однако в целом является самостоятельной формой договорных отношений независимых хозяйствующих субъектов.

Пример оформления формулы

$$u_2(t) = v_2(t) \cdot \sum_{k=0}^{\infty} \psi_k(t). \quad (1)$$

Результаты исследования (решение задачи)

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод, что в российском законодательстве франчайзинг регулируется договором коммерческой концессии (статьи 1027–1040 Гражданского Кодекса РФ), в соответствии с которым правообладатель (франчайзер) передает право работать под его фирменной вывеской пользователю (франчайзи) за вознаграждение.

Заключение

Накопленный 150-летний опыт международного франчайзинга показывает, что:

- ✓ с одной стороны, франчайзинг — один из эффективнейших способов развития бизнеса для фирм, уже добившихся успеха и желающих развивать свой успех и дальше;
- ✓ с другой стороны, франчайзинг — это наилучшая возможность организовать собственный бизнес для мелкого предпринимателя, начинающего бизнесмена, даже для человека, никогда не занимавшегося коммерцией.

Так как франшиза - это одна из форм привлечения иностранных инвестиций в Россию и метод формирования надежного партнерства в предпринимательстве, то использование франшизы будет способствовать стабилизации и развитию национальной экономики при условии приведения в соответствие российского нормативно-правового регулирования данной системы ведения бизнеса с международными нормами [6].

Список литературы

1. Анализ и прогнозирование развития строительного комплекса Характеристика строительного комплекса как объекта экономического анализа и прогнозирования Особенности разработки прогноза развития строительного комплекса. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecfor.ru> (дата обращения 30.01.2020)
2. Абдразакова Р.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной продукции / Р.И. Абдразакова, Д.А. Буткова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2017. - №3 (97). – С.14-19
3. Аверина Т.А Совершенствование бизнес-модели строительной компании в условиях пандемии и постпандемийный период / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, М.А. Крючкова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. - 2021. - Т. 21. № 2. - С. 79-91.
4. Агафонова М.С. Инструменты и методы мотивации и стимулирования персонала: учебное пособие. / М.С. Агафонова, С.А. Баркалов, Н.В. Санина. Воронеж. – 2018. – 332 с.
5. Азими́на Е.В. Формирование системы управленческих инноваций для повышения эффективности деятельности предприятия: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук // Азими́на Е.В. - Санкт-Петербург. - 2018. – 414 с.
6. Аксеновская Л.Н. Ордерная модель организационной культуры: монография / Л.Н. Аксеновская. – М.: Академический проект. – 2007. – 303 с.

References

1. Analysis and forecasting of the development of the construction complex Characteristics of the construction complex as an object of economic analysis and forecasting Features of the development of the forecast of the development of the construction complex. [electronic resource]. - URL: <http://ecfor.ru> (accessed 30.01.2020)

2. Abdrazakova R.I. Factors influencing the competitiveness of construction products / R.I. Abdrazakova, D.A. Butkova // Management of economic systems: electronic scientific journal. - 2017. - №3 (97). – Pp.14-19
3. Averina T.A. Improving the business model of a construction company in a pandemic and post-pandemic period / T.A. Averina, S.A. Barkalov, M.A. Kryuchkova // Bulletin of the South Ural State University. Series: Computer technology, control, radio electronics. - 2021. - Vol. 21. No. 2. - pp. 79-91.
4. Agafonova M.S. Tools and methods of motivation and stimulation of personnel / M.S. Agafonova, S.A. Barkalov, N.V. Sanina: textbook. - Voronezh. - 2018– - 332 p.
5. Azimina E.V. Formation of a management innovation system to improve the efficiency of the enterprise: dissertation for the degree of Doctor of Economics // Azimina E.V. - St. Petersburg. - 2018– - 414 p.
6. Aksenovskaya L.N. Order model of organizational culture: monograph / L.N. Aksenovskaya. - M.: Academic project. - 2007. - 303 p.